

ABSTRAK

AULIA RAHMAWATI. *Persepsi Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Esa Unggul Terhadap Minat Mengikuti Pendidikan Lanjutan Profesi Akuntan (Studi kasus pada Universitas Esa Unggul)*. (dibimbing oleh Bapak Drs. Darmansyah HS, Ak., M.M).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa akuntansi tingkat akhir tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mengikuti pendidikan lanjutan profesi akuntan. Persepsi mahasiswa dalam penelitian ini diukur dengan variabel Penghargaan Finansial, Nilai – Nilai Sosial, Lingkungan kerja, Pertimbangan pasar kerja dan personalitas.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi di Universitas Esa Unggul. Sampel yang digunakan sebanyak 64 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 22. Penelitian ini menggunakan metode slovin. Sampel yang dipilih adalah seluruh mahasiswa akuntansi Universitas Esa Unggul yang sedang menempuh mata kuliah skripsi. Untuk menguji analisis data menggunakan Statistik Deskriptif, untuk menguji validitas data menggunakan Correlation, untuk menguji reliabilitas data menggunakan Cronbach Alpha, untuk menguji hipotesis menggunakan Uji *Wald*, Uji *Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit*, Uji *Negelkerke R² Square*

Hasil analisis menunjukkan tidak ada pengaruh yang signifikan antara masing faktor yaitu Penghargaan finansial, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Personalitas secara individu terhadap minat mengikuti pendidikan lanjutan profesi akuntan.

Kata kunci: Persepsi, Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja dan personalitas.

ABSTRACT

AULIA RAHMAWATI. Final Level Students Perception of Esa Unggul University Against Interests Following Further Education Profession Accountant (Case Study at Esa Unggul University), (led by Drs. Darmansyah HS, Ak., MM).

This study aims to determine the final level accounting students' perceptions about the factors that affect the interests of further education accounting profession. Perception of students in this study were measured with variables of financial award, Social Values, working environment, labor market considerations and personality.

The data was collected by distributing questionnaires to students of accounting at Esa Unggul University. The samples are 64 respondents. Analysis of the data in this study using SPSS version 22. This study uses *Slovin*. Selected samples are all students of accounting at Esa Unggul of University who have taken courses thesis. To test the data analysis using descriptive statistics, to test the validity of the data using *correlation*, to test the reliability of the data using *Cronbach Alpha*, to test the hypothesis using *Wald Test*, *Test Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test*, *Negelkerke R2 Square*.

The analysis showed no significant influence of each factor is the financial award, Social Values, Work Environment, Labour Market Considerations, and the personality of the individual against the interest of further education accounting profession.

Keywords: Perception, Financial Award, Social Values, Work Environment, Labour Market Considerations and personality.